



Étude de cas

hulu + DASH HUDSON

@variety via @hulu

Comment Hulu accroît sa notoriété sur les réseaux sociaux grâce à Dash Hudson

L'un des principaux objectifs de Hulu sur les réseaux sociaux est de renforcer sa notoriété. La marque de streaming comprend que, pour se hisser au premier rang de sa catégorie dans un contexte particulièrement concurrentiel, elle doit prendre des risques et utiliser les données pour guider ses choix. Cela implique plusieurs défis. Tout d'abord, comment la marque peut-elle utiliser les données sans limiter sa créativité spontanée ? Ensuite, comment la marque peut-elle s'assurer qu'elle utilise les insights pour générer une croissance significative ?

Découvrez comment l'équipe de Hulu utilise le logiciel Dash Hudson pour :

- Déterminer de manière proactive le contenu qui suscitera l'engagement de ses followers grâce à l'intelligence artificielle
- Tester les miniatures et les posts statiques avant de les partager, afin d'optimiser chaque visuel



Des insights précis, prêts à être partagés

- Déterminez facilement les résultats des campagnes marketing
- Mesurez le ROI du marketing d'influence grâce à l'Earned Media Value, une mesure exclusive conçue pour Instagram

L'approche en temps réel et culturellement pertinente de Hulu sur les réseaux sociaux exige des insights précis. Il est essentiel de disposer des bonnes données. C'est pourquoi l'équipe utilise Boards de Dash Hudson pour obtenir une vision très précise de ses publications, notamment pour mesurer l'engagement des initiatives de contenu telles que les bandes-annonces, les promos et les mêmes – ainsi que leur classement par rapport à la concurrence – et identifier les lacunes. Les Story Boards rendent le regroupement et la mesure des performances des stories Instagram simples et intuitifs. Hulu a lancé une série de stories faisant la promotion de Shark Week, tout en créant un Story Board pour mesurer l'engagement. Les résultats ont été automatiquement renseignés, prêts à être envoyés à leurs partenaires chez Discovery : simple et efficace.

Leaving / New This Month

9 Media

Total Reach	980,155
Total Likes	38,400
Total Comments	1,038
Avg. Engagement Rate	0.39%
Avg. Effectiveness Rate	4.54%



“ *Aucun autre outil ne permet d'analyser les stories comme Dash Hudson. Dash Hudson est très convivial, tant sur le plan visuel que fonctionnel. Cet outil permet de regrouper facilement toutes vos stories en un seul endroit, alors que d'autres outils sont complexes, laborieux et pas aussi conviviaux.*

*Tatiana Holifield,
Directrice, Brand Social à Hulu*



Visual IQ : utiliser l'intelligence artificielle pour prédire les performances

Tester différents contenus est une tâche complexe dans un paysage digital en constante évolution. Les tendances émergent puis disparaissent rapidement, et Hulu doit agir vite pour en profiter. Visual IQ permet d'éliminer les essais, en donnant des insights instantanés sur la performance future des publications grâce à l'intelligence artificielle et à la vision par ordinateur. Hulu intègre Vision dans ses pratiques quotidiennes, en testant le contenu à l'avance pour éclairer ses décisions et surveiller de près ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas.



Sélection d'idées



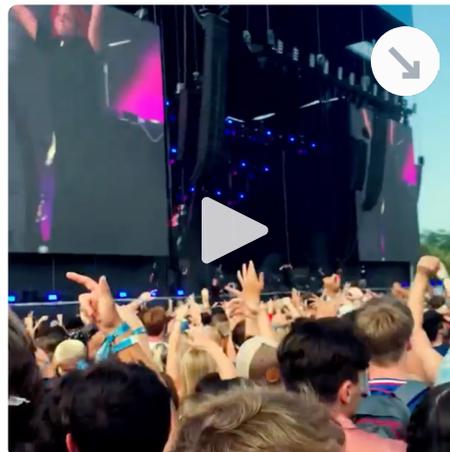
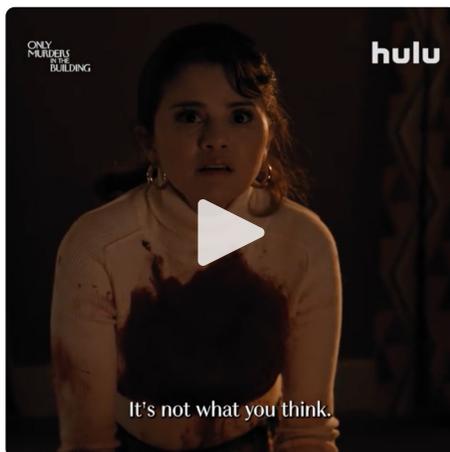
Tester avec Vision



Contenu performant

Hulu se sert des reels d'Instagram à son avantage. La plateforme ayant par définition accès à un large éventail de vidéos, avec Vision for Video, Hulu peut savoir quels visuels correspondent aux meilleurs moments d'une vidéo et les utiliser comme miniatures. Elle peut savoir ce qui va marcher et même ce qui va faire le buzz.

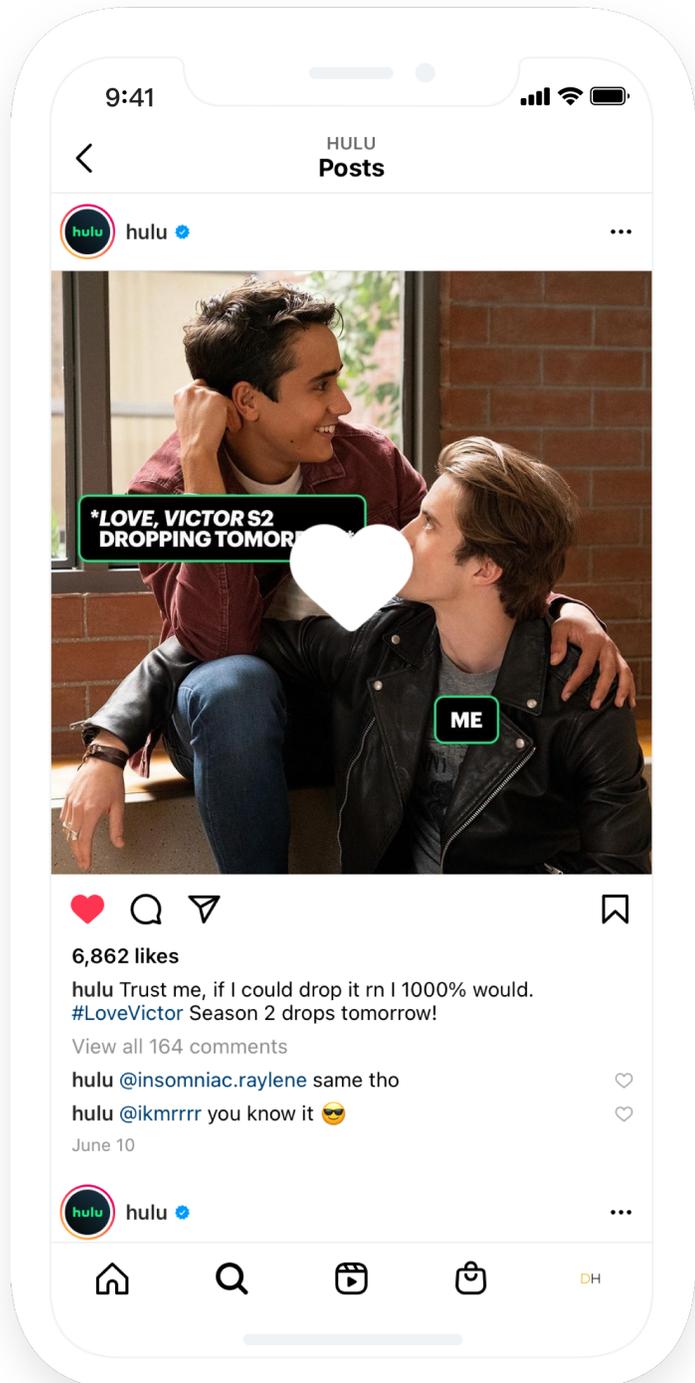
Tons foncés avec portraits vs. tons plus clairs sans visages



+73,8 % du taux d'efficacité

L'équipe a utilisé Vision for Video pour comprendre quels éléments créatifs sont performants, par exemple privilégier les portraits. L'audience de Hulu préfère voir des visages. L'équipe a également découvert que les tons plus sombres sont souvent plus performants que les tons vifs, surtout lorsqu'il s'agit de films et de documentaires.

Vision aide l'équipe à déterminer quels séries de posts elle doit privilégier, comme son contenu très apprécié What's New / What's Leaving. Hulu a aussi utilisé Vision pour obtenir des insights plus spécifiques, par exemple pour savoir dans quelle mesure les contenus LGBTQ+ plaisent ou non à l'audience cible. L'équipe peut prévoir et prouver tout cela grâce à l'outil d'analyse Vision de Dash Hudson.



+40,3 %

Engagement

*en août 2021 par rapport au mois précédent



+20,8 %

Taux d'efficacité

*en août 2021 par rapport au mois précédent



14,5 M

d'EMV des influenceurs
et des marques partenaires

Un service client inégalé

“ *Toute l'équipe de Dash Hudson est proactive, ce qui est primordial. Ils s'investissent vraiment pour contribuer au développement de notre entreprise. Ils ne se contentent pas de nous envoyer un rapport chaque semaine, ils nous contactent régulièrement et nous demandent quelles sont nos priorités. Comment puis-je vous aider ? Comment puis-je rendre votre rôle plus facile ou vous aider à faire preuve de plus de perspicacité ? J'apprécie vraiment.*

*Tatiana Holifield,
Directrice, Brand Social à Hulu*

Hulu exerce dans un secteur en constante évolution, et l'équipe a parfois besoin de réponses immédiates. Dash Hudson est tout naturellement devenu un partenaire fiable. Le service client est au cœur de l'éthique de Dash Hudson, et en accordant la priorité aux besoins de ses partenaires, il aide les marques à rester au sommet de leurs performances sur les réseaux sociaux. Les nouveaux utilisateurs de Dash Hudson se familiarisent rapidement avec la plateforme, ce qui est salué par Hulu : la marque a intégré cinq nouvelles personnes sur la plateforme au cours de l'année écoulée. Toutes s'accordent à dire qu'elle est simple et intuitive. À mesure que Hulu se développe et évolue sur les réseaux sociaux, l'équipe de Dash Hudson est toujours là pour assurer une formation et un soutien continus.

Donnez à votre équipe les clés de la réussite grâce à la suite d'outils de Dash Hudson permettant de surveiller, analyser, organiser et programmer votre présence sur l'ensemble des réseaux sociaux. [Demandez une démo.](#)