



ÉTUDE DE CAS

KENDRA SCOTT + DASH HUDSON

AU-DELÀ DU BLING-BLING : FAIRE ÉVOLUER
UNE STRATÉGIE INSTAGRAM POUR SUIVRE
LE RYTHME D'UNE MARQUE EN MUTATION



Tout a commencé par des étincelles. La marque de bijouterie fine Kendra Scott, basée à Austin, se spécialise dans la fabrication d'accessoires en pierres naturelles à la fois originaux et intemporels, en mettant l'accent sur la qualité. Les superbes créations de la marque se prêtent bien au monde d'Instagram, et c'est donc tout naturellement que le réseau social est devenu un canal marketing clé pour l'entreprise.

Allons voir de plus près

La créativité de la fondatrice éponyme Kendra Scott ne s'arrête pas aux bijoux – la marque s'est également étendue aux objets décoratifs, en créant des bougies aux senteurs délicieuses, des boîtes à bijoux minimalistes et d'autres objets qui mettent en valeur un intérieur. Face à ces nouveautés, l'équipe réseaux sociaux de Kendra Scott a dû proposer des produits et des messages plus orientés « lifestyle » sur Instagram. Le plus important ? Procéder de telle sorte que le message séduise encore les followers habitués à voir des présentations de produits et du contenu orienté bijoux.

Se faire remarquer pour toutes les bonnes raisons

Pour élargir le storytelling sur Instagram, l'équipe réseaux sociaux de Kendra Scott s'appuie sur la technologie Vision de Dash Hudson pour déterminer le contenu qui fonctionnera probablement le mieux pour son audience. Vision analyse des milliers de visuels pour trouver des modèles associant l'engagement et les aspects esthétiques. Au fur et à mesure que la marque partage du contenu orienté « lifestyle » avec son audience, elle peut voir en temps réel ce qui est performant et ce qui est susceptible de susciter l'intérêt à l'avenir. Grâce à ces données, l'équipe de Kendra Scott peut peaufiner sa stratégie et fournir un contenu de qualité optimale.

“ Nous considérons Vision comme une seconde mesure de la prise de décision. Nous pensons à notre client tel que nous le connaissons aujourd'hui, et tel qu'il sera à l'avenir.

Meg Moody
Responsable des médias sociaux
chez Kendra Scott



+62 %

DE FOLLOWERS DEPUIS LES
DÉBUTS AVEC DASH HUDSON



Une communauté qui brille de mille feux

En étant attentive aux préférences de ses followers, Kendra Scott a réussi à créer une communauté solide sur Instagram. Cela a permis à la marque d'évoluer tout en restant fidèle à ses racines à mesure que son audience croît sur le canal. Depuis ses débuts aux côtés de Dash Hudson, Kendra Scott enregistre 62 % de followers en plus sur Instagram. Elle a pu fidéliser ces nouveaux fans en un seul endroit grâce aux outils les plus efficaces.