



Étude de cas



+ DASH HUDSON

Travail d'équipe haut de gamme :  
une collaboration sans faille chez Rent the Runway



Rent the Runway a révolutionné le secteur du commerce de détail grâce à son concept révolutionnaire de location de vêtements de créateurs. Le modèle économique de l'entreprise, basé sur l'abonnement, a rendu les vêtements de luxe accessibles à des millions de femmes, repensant avec brio notre perception des tenues de soirée. Il s'avère que l'esprit pragmatique de la location de vêtements se révèle être une solution idéale pour les femmes en quête d'éphémère vestimentaire.

Lorsque Rent the Runway a rejoint Instagram en 2012, l'équipe a élaboré un storytelling qui complimentait ses clientes et racontait l'histoire d'un « placard sans fin ». Toutefois, le caractère permanent du média a entraîné des difficultés en interne. Les services réseaux sociaux, marketing et création étaient tous impliqués dans la génération, la publication et la mesure du contenu, et étaient trop dispersés. Il a fallu se rendre à l'évidence : RTR avait besoin d'une solution aussi sophistiquée que les vêtements qui ornent son feed Instagram.

# Le monde est un défilé

Rent the Runway voulait centrer le parcours visuel de sa marque autour des stories des clients. Pour y parvenir, l'équipe avait besoin d'accéder facilement au contenu créé quotidiennement par les fans de RTR. Les photos mettant en scène des femmes portant des vêtements de location RTR figuraient toujours en tête de leur feed Instagram, mais le processus manuel consistant à passer au crible les publications taguées pour trouver ces visuels ne suffisait pas.

Avec un grand nombre de collaborateurs s'affairant à la tâche, mais aucune réelle ligne directrice en place, le processus de sélection du contenu, très long, a entraîné des retards importants dans la communication interne. De plus, pour qu'une publication soit shoppable, l'équipe réseaux sociaux devait configurer une solution link-in-bio avec un autre programme. Cette méthode décousue entraînait souvent un chevauchement des rôles, d'où une duplication des efforts et un gaspillage des ressources. Inutile de dire que le processus de publication d'une seule photo avait besoin d'être rationalisé.

Le partenariat avec Dash Hudson a complètement modifié le mode de fonctionnement des équipes de Rent the Runway et leur a permis de faire plus en moins de temps. L'un des aspects les plus laborieux de l'ancienne procédure de l'entreprise était la recherche manuelle du contenu earned. Désormais, RTR peut facilement accéder à toutes les photos et vidéos dans lesquelles la marque a figuré. L'utilisation de Dash Hudson permet à l'équipe réseaux sociaux de gagner des heures de travail chaque semaine, tout en s'assurant de ne jamais manquer de contenu de qualité pour la communauté RTR.

“ Avoir accès à toutes nos photos et vidéos est ce que je préfère dans Dash Hudson. Comme nous sommes tagués de très nombreuses fois chaque jour, la recherche sur Instagram même est fastidieuse. Cela permet d'évaluer et de partager simplement le meilleur accès et de partager le meilleur contenu avec notre communauté.

Alyssa Bronander,  
Stratégiste de contenu senior chez Rent the Runway



5 à 10

heures gagnées par semaine grâce à  
Dash Hudson



## Faire tourner les têtes

Boards, la solution de segmentation de contenu de Dash Hudson, facilite la collaboration interne en permettant aux marques de regrouper des visuels pour une analyse plus approfondie. Rent the Runway utilise Boards pour mesurer la performance de segments de contenu spécifiques, et pour mettre en scène des photos et des vidéos en attente d'approbation. Boards permet à RTR d'identifier facilement le contenu earned le plus performant et de classer le contenu owned en différentes catégories pour l'analyser. Le fait de rassembler des visuels comparables en un seul endroit permet aux équipes de marketing et de création d'accéder facilement aux ressources, rendant ainsi le processus d'approbation du contenu transparent. Cette méthode a entraîné une utilisation accrue de l'User Generated Content (UGC) RTR sur tous les canaux.

“ Boards a permis aux équipes de création et de marketing d'accéder facilement aux contenus earned et owned les plus performants, qui sont ensuite partagés sur tous les canaux de marketing. Nous éliminons les incertitudes liées aux performances en choisissant du contenu qui a déjà prouvé sa pertinence sur les réseaux sociaux.

Alyssa Bronander,  
Stratégiste de contenu senior chez Rent the Runway



Performance du contenu créé par la communauté Rent the Runway sur son compte Instagram



+21 %

d'engagement vs. contenu original

## Du sur-mesure

Le Dash Hudson Scheduler est le meilleur ami du rédacteur. Il réduit le nombre d'étapes que Rent the Runway doit suivre pour publier du contenu : les visuels approuvés peuvent désormais être déplacés directement de Boards sur leur calendrier, tout en étant automatiquement optimisés pour une publication au moment idéal. Il facilite la collaboration et permet aux membres de l'équipe d'élaborer des stratégies de contenu des semaines à l'avance.

“ Le Dash Hudson Scheduler était le complément idéal. Il permet de s'assurer que tout le contenu est programmé à l'avance, qu'il est lié au produit et qu'il est de première qualité. J'aime aussi avoir la possibilité de faire des ajustements en temps réel si nécessaire.

Alyssa Bronander,  
Stratégiste de contenu senior chez Rent the Runway

# Une tenue impeccable

Depuis le début de sa collaboration avec Dash Hudson, Rent the Runway a renforcé sa stratégie réseaux sociaux et amélioré le travail en équipe. La marque se concentre désormais sur le développement de sa communauté en mettant en avant les femmes qui incarnent l'esprit RTR. Avec Dash Hudson à ses côtés, Rent the Runway a renforcé ses initiatives sur les réseaux sociaux en améliorant les relations internes et en rationalisant ses processus. Toujours apprêtées, quelle que soit l'occasion.

“ Dash Hudson fait partie intégrante du succès des activités de Rent the Runway sur les réseaux sociaux. Cela a permis d'optimiser la sélection du contenu et du reporting, et a servi de catalyseur pour l'utilisation de l'UGC sur l'ensemble de nos canaux marketing. Dash Hudson a amélioré le travail d'équipe de manière significative.

Alyssa Bronander,  
Stratégiste de contenu senior chez Rent the Runway

