

Étude de cas

THE **inkey** LIST™ + DASH HUDSON

Une brillante stratégie de croissance :
comment The INKEY List s'appuie sur les insights et
sa communauté pour renforcer son impact sur les
médias sociaux



The INKEY List est née de la conviction que de meilleures connaissances permettent de prendre de meilleures décisions. Depuis sa création, la célèbre marque de soins de la peau tire parti des réseaux sociaux pour alimenter l'innovation grâce aux réactions de sa communauté. Cette approche a permis à la marque de créer un contenu éducatif qui mobilise et fidélise sa communauté naissante.

La croissance et le changement s'accompagnent de nouveaux défis. En réponse à l'augmentation fulgurante de l'utilisation des réseaux sociaux depuis 2020, l'équipe d'INKEY a identifié un besoin de contenu fixe et vidéo plus facile à digérer pour continuer à communiquer avec son audience. L'équipe s'est tournée vers Dash Hudson pour accéder à des insights détaillés sur les performances et l'engagement, puis intégrer ces données dans la stratégie de contenu de la marque et partager ses créations centrées sur la communauté sur tous les points de contact des réseaux sociaux.

Découvrez comment cette marque innovante de soins de la peau utilise le logiciel Dash Hudson pour :

- Comprendre quel contenu est performant auprès de son audience, ce qui se traduit par un taux d'engagement supérieur de **110 %** à la moyenne du secteur des soins de la peau
- Mesurer et optimiser les performances des vidéos à l'aide de mesures fiables propres à Dash Hudson
- Augmenter la communauté Instagram de The INKEY List de **+598 %**

Optimiser la performance du contenu

Travaillant pour une marque ultra dynamique, l'équipe réseaux sociaux de The INKEY List comprend le pouvoir d'un contenu percutant. Grâce à Boards, l'outil de segmentation de contenu de Dash Hudson, l'équipe peut regrouper les publications de chaque campagne ou chaque élément de contenu en catégories afin de visualiser des indicateurs tels que l'engagement, l'efficacité et le reach total. À partir de là, l'équipe peut créer des rapports de contenu personnalisés sur une base quotidienne, hebdomadaire, mensuelle et par campagne, mais également :

- Découvrir quel contenu est performant par rapport aux indicateurs clés grâce à l'outil Insights de Dash Hudson
- Utiliser ces données pour évaluer en interne le contenu en temps réel
- Guider l'orientation stratégique du contenu futur pour une amélioration continue

+110 %

Engagement plus élevé par rapport au secteur des produits de soins de la peau

“ La fonction Boards est un outil très important pour moi. Je peux segmenter le contenu par style, produit et campagne, ce qui me permet de comparer et d'analyser des indicateurs clés tels que l'engagement et le reach. Je peux ensuite utiliser ces Boards pour créer des rapports, planifier le contenu à venir et intégrer les enseignements tirés dans la stratégie marketing globale.

Kasey Ford,
Responsable des médias sociaux chez The INKEY List

The screenshot displays the 'Campaign - Acne' dashboard in Dash Hudson. At the top, there are summary statistics: Total Reach: 3,613,926; Total Likes: 123,020; Total Comments: 3,157; Avg. Engagement Rate: 2.54%; and Avg. Effectiveness Rate: 10.12%. Below these, it shows '21 Pieces of Media' with a 'Sort By Recently Added' dropdown and an 'Add Media' button. The media grid consists of 21 items, including product images, infographics, and video thumbnails. Some items have video durations like 00:14 and 00:33. The items are arranged in a grid that is 3 rows high and 7 columns wide, with the last cell in the third row being empty.



+598 %

de croissance sur Instagram depuis la collaboration avec Dash Hudson



Les mesures IGTV dans Dash Hudson n'auraient pas pu arriver à un meilleur moment pour nous. Notre dernière campagne est surtout dans le format vidéo long. Être capable de mesurer le reach et les engagements totaux est primordial.

Kasey Ford,

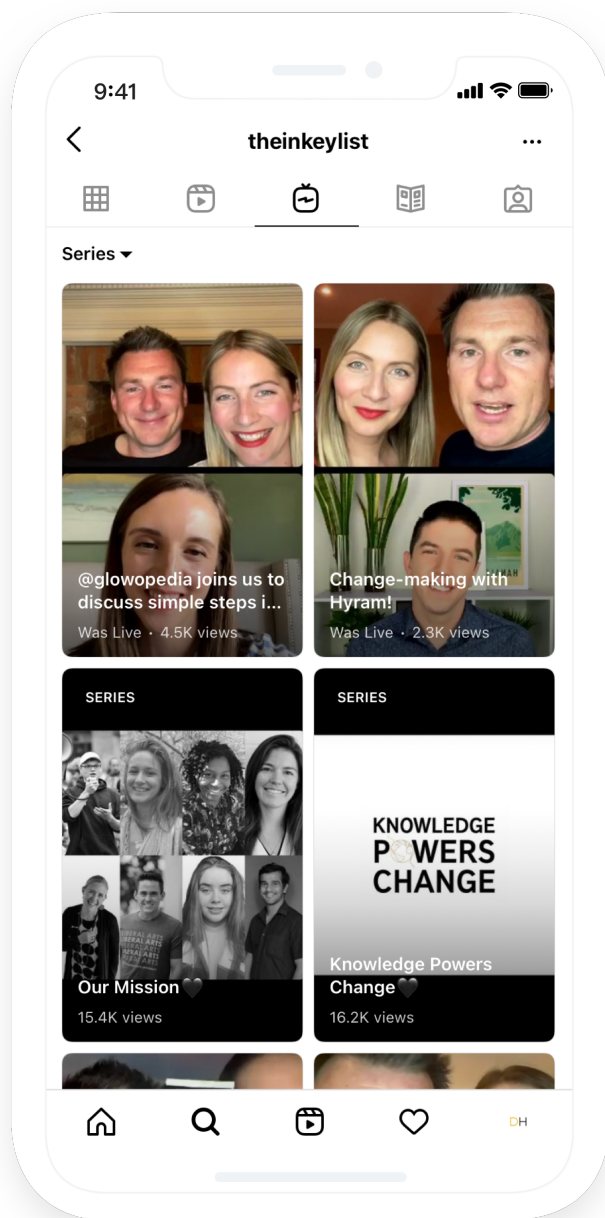
Responsable des médias sociaux chez The INKEY List

Mesurer l'impact vidéo

La fonctionnalité IGTV d'Instagram permet à The INKEY List de développer sa stratégie vidéo de manière inédite. Se concentrant sur la pédagogie, la marque accueille des dermatologues, des experts en soins de la peau et des influenceurs sur ce format pour répondre aux questions et donner des conseils en matière de soins de la peau. Grâce à Dash Hudson, qui mesure les performances d'IGTV, l'équipe suit de près les indicateurs de reach et d'engagement pour que ses vidéos soient toujours non seulement éducatives, mais qu'elles séduisent également l'audience.

L'équipe INKEY s'intéresse également aux sauvegardes, un indicateur qui n'est mesurable que dans Dash Hudson, pour comprendre l'impact des vidéos. Dans le but de créer un contenu utile et informatif, les sauvegardes permettent de mesurer l'intérêt que suscite le contenu. En utilisant Dash Hudson pour sa stratégie vidéo, l'équipe INKEY est en mesure de :

- Augmenter la performance des vidéos
- Comprendre en détail quels types de vidéos « parlent » à leur audience
- Adopter de nouvelles fonctionnalités sur Instagram et mesurer instantanément le retour



Favoriser le développement d'une communauté

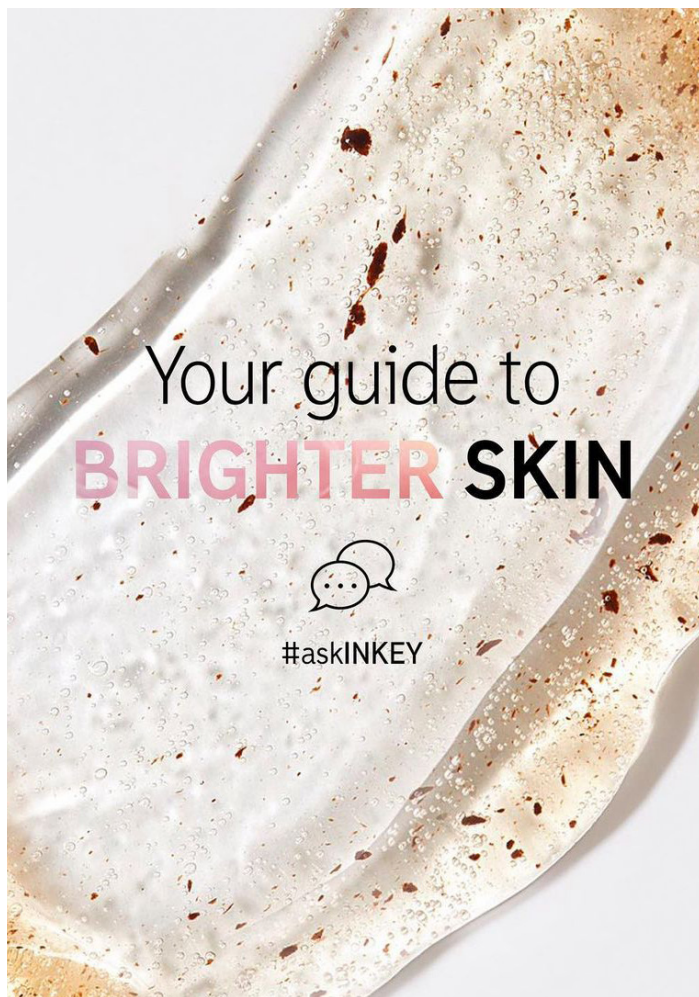
La présence sur les réseaux sociaux va de pair avec l'existence d'une communauté INKEY. L'équipe est constamment à l'écoute de sa communauté pour alimenter sa stratégie réseaux sociaux. Leur service 24/7, #askINKEY, permet aux consommateurs de discuter avec un conseiller via les principales plateformes et de poser des questions sur les soins de la peau et des cheveux. L'équipe se tourne ensuite vers la fonctionnalité Community de Dash Hudson pour :

- Faire ressortir rapidement les tendances et les produits fréquemment mentionnés
- Économiser des heures de travail manuel
- Fournir des insights précieux à l'équipe marketing et à la stratégie commerciale au sens large



10 à 12 heures

économisées par semaine depuis la collaboration avec Dash Hudson



“ Chez INKEY List, nous souhaitons rendre le savoir et les conseils accessibles à tous. L'adoption de nouvelles fonctionnalités sur Instagram nous permet de continuer à informer autant de personnes que possible et alimenter le développement de la communauté.

Kasey Ford,
Responsable des médias sociaux chez The INKEY List

Découvrez comment votre équipe peut utiliser Dash Hudson pour optimiser la performance de votre contenu et alimenter votre développement sur les réseaux sociaux. [Demandez une démo.](#)